

(Printed Pages 4)

Roll No. \_\_\_\_\_

**PGM-45958**  
**M.Com. (I Spring Semester)**  
**Examination, 2018**  
**Com 514-E-Commerce**

*Time Allowed : Three Hours]*

*[Maximum Marks : 60*

**Note:** Attempt **all** questions. **All** questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Unit-I/इकाई-I**

1. What is e-commerce? Describe three different stages of the evolution of e-commerce.  
ई-कामर्स क्या है? ई-कामर्स के विकास के तीन विभिन्न चरणों का वर्णन करें।

**OR/अथवा**

What is a business model? What are the eight

**P.T.O.**

**PGM-45958**

key components of an effective business model?

व्यापार मॉडल क्या है? प्रभावी व्यापार मॉडल के आठ प्रमुख अवयव क्या हैं?

**Unit-II/इकाई-II**

2. Why are mobile apps the next big things?

मोबाइल एप्लिकेशन क्यों अगली बड़ी बात हैं?

**OR/अथवा**

Define the systems development life cycle and discuss various steps involved in creating an e-commerce site.

सिस्टम विकास जीवन चक्र को परिभाषित कीजिए तथा ई-कॉमर्स साइट बनाने में अंतर्निहित विभिन्न चरणों की चर्चा करें।

**Unit-III/इकाई-III**

3. Why do companies having bundle of products and services have an advantage over those who don't or can't offer the same.

उन कंपनियों को फायदा दूसरी कंपनियों के मुकाबले क्यों है जो उत्पादों तथा सेवाओं बंडल करती हैं?

**OR/अथवा**

Describe the factors that make social, local and mobile marketing different from traditional online marketing.

उन तत्वों का वर्णन करें जो सामाजिक, स्थानीय तथा मोबाइल विपणन को पारंपरिक आन-लाइन विपणन से भिन्न बनाते हैं।

**Unit-IV/इकाई-IV**

4. What are the basic principles of ethics?  
आचार नीति के विभिन्न सिद्धांत क्या हैं?

**OR/अथवा**

What attracted so many entrepreneurs to start business in the online retail sector initially?

आनलाइन खुदरा व्यापार के क्षेत्र में शुरुआती दौर में बहुत सारे उद्यमी क्यों आये थे?

**Unit-V/इकाई-V**

5. Which segment of the offline retail business is most like online retailing? Why?

**PGM-45958**

ऑफ लाइन खुदरा व्यापार का कौन सा भाग ऑन लाइन खुदरा व्यापार के समान है? क्यों?

**OR/अथवा**

What factors are needed to successfully charging the consumer for online content  
ऑन-लाइन सामग्री के चार्ज करने के लिये कौन से तत्वों की आवश्यकता है?