

(Printed Pages 4)

Roll No. _____

21797

M.Com Ist Year Spring Semester

Examination, 2016-17

e-Commerce

Paper : COM-514

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

Note : Attempt **all** questions. **All** questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I/इकाई-I

1. What is e-commerce? What are the major differences between early years of e-commerce and today's e-commerce?

ई-कॉमर्स क्या है? प्रारंभिक वर्षों के ई-कॉमर्स तथा आज के ई-कॉमर्स में क्या प्रमुख अन्तर हैं?

P.T.O.

21797

OR/अथवा

What is a business model? How does it differ from a business plan?

व्यापार का मॉडल क्या है? यह व्यापार नियोजन से कैसे भिन्न है?

Unit-II/इकाई-II

2. What are the three important concepts of the internet?

इन्टरनेट की तीन प्रमुख अवधारणायें क्या हैं?

OR/अथवा

Name the main pieces of the e-commerce site building puzzle.

ई-कामर्स साइट बनाने की पहेली के प्रमुख टुकड़ों को बताइये।

Unit-III/इकाई-III

3. What is e-mail? What are the advantages and disadvantages of e-mail marketing?

ई-मेल क्या है? ई-मेल विपणन के लाभ तथा हानि क्या हैं?

OR/अथवा

What are the major elements of social marketing process?

सामाजिक विपणन के प्रमुख तत्व क्या हैं?

Unit-IV/इकाई-IV

4. What basic assumptions does the study of ethics make about individuals?

व्यक्तियों के विषय में आचार-विचार अध्ययन की क्या मूलभूत अवधारणायें हैं?

OR/अथवा

What frequently makes the difference between profitable and unprofitable online business today?

लाभदायक तथा लाभहीन ऑनलाईन व्यापार में अक्सर क्या अंतर लाता है?

Unit-V/इकाई-V

5. Define channel conflict and explain how it applies to the retail industry.

21797

चैनल संघर्ष को परिभाषित करें तथा समझाइये कि यह खुदरा उद्योग पर कैसे लागू होता है?

OR/अथवा

What are the basic revenue models for online content? What are the major challenges?

ऑनलाइन सामग्री से राजस्व के मूलभूत मॉडल क्या हैं? इनकी प्रमुख चुनौतियां क्या हैं?